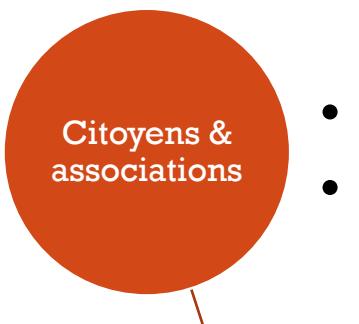


RÔLE DES ESSAIMS



- Informer
- Rassembler



- Sensibiliser
- Créer du lien
- Animer



- Demande de soutien
- Collaborer

Participer au développement

Adhérents

S'impliquer

Bureau de change

Empreinte environnementale

Transition écologique

Mutualiser

Connaître le territoire

Accueillir des réunions

Relayer les infos

Financer



COMMENT DÉMARRER UN ESSAIM?

- Prendre contact avec le cercle de pilotage
- Télécharger le [kit de démarrage](#)
- Réfléchir sur sa volonté d'engagement et de persévérance
- Mettre en place une liste de diffusion
- Organiser une première réunion



ET LA SUITE?

- Animer régulièrement des réunions.
- Demander la collaboration de votre mairie, des associations
- Utiliser une liste d'entreprises demander au cercle de pilotage si existant dans votre commune
- Organiser des événements locaux à voir si partenariat possible avec le comité des fêtes.
- Animer des ateliers pour organiser la relocalisation de l'économie, repenser le rôle de chaque métier de chaque entreprise.



1

On télécharge la plaquette on l'imprime et on la diffuse autour de soi.



2

On en parle autour de soi avec ses amis, dans son association, au boulot.



3

On réalise des actions collectives pour devenir une force citoyenne et on se représente



4

On demande un rdv aux élus pour appui à la mise en place de la monnaie locale



5

On demande aux professionnels ce qu'ils en pensent



On place l'autocollant « je prépare la monnaie locale »

On diffuse les éléments du kit de communication

Marche de découverte des professionnels
Fête de la monnaie locale

Imprimer à la mairie les éléments du kit de communication

Repérez les activités professionnelles de votre quartier/ville/village

On met une affiche devant chez soi

On demande de faire circuler l'info, de consulter le site internet

On se représente dans des événements existants avec les éléments du kit de communication

Organisez une Journée de découverte.

Parlez à ceux que vous connaissez et donnez leur des flyers

On met une affiche dans un magasin éthique et solidaire

On crée un blog local ou on indique sa localisation sur la carte du site avec un contact de référence

Foires & marchés

Communiquez sur les gazettes municipales ou les gazette des associations

Organisez une réunion avec des professionnels

